

**BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC**

Môn: Quan hệ công chúng

Mã môn học: BSA 6025

Số tín chỉ: 02

Nội dung/Chương	Tỷ lệ (%)	Cấp độ 1(%) (Tái hiện-Biết)	Cấp độ 2(%) (Tái tạo-Hiểu và Áp dụng)	Cấp độ 3(%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)	Cấp độ 4(%) (Sáng tạo)
I. Tổng quan về PR	25	10	15		
II. Lập kế hoạch PR	25		25		
III. Hoạt động PR trong các tổ chức	40			30	10
IV. Một số kỹ năng PR	10		10		
<b>Tổng</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>10</b>

CẤU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC

Môn: Quan hệ công chúng

Mã môn học: BSA 6025

Số tín chỉ: 02

Thời gian làm bài: 90 phút


Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tái hiện-Biết)						Cấp độ 2 (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)						Cấp độ 3 (Lập luận-Phân tích và đánh giá)						Cấp độ 4 (Sáng tạo)					
		Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận		
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ
I	25	10	1	1						1	10	15													
II	25									0.5	20	25													
III	40														1	30	30					1	10	10	
IV	10									0.5	10	10													
Tổng	100	10	10	10						2	40	50				1	30	30				1	10	10	
%	100	10						50						30						10					
Thời gian	90	10						40						30						10					

**Ghi chú:**

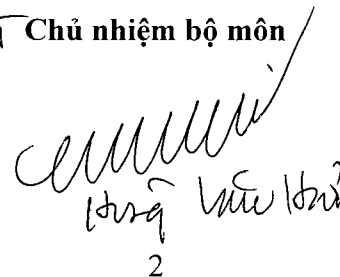
- Các chữ viết tắt: SL: Số lượng câu hỏi; TG: thời gian cho mỗi câu hỏi; Đ: điểm số cho mỗi câu hỏi (Thang điểm 100).
- Đề thi gồm 10 câu hỏi trắc nghiệm và 4 câu hỏi tự luận, gồm 5 ý nhỏ, cụ thể:  
 Câu 1 kiểm tra nội dung 1, cấp độ 2 (15 điểm)  
 Câu 2 kiểm tra nội dung 2 và 4, cấp độ 2 (35 điểm)  
 Câu 3 kiểm tra nội dung 3, cấp độ 3 (30 điểm)  
 Câu 4 kiểm tra nội dung 3, cấp độ 4 (10 điểm)

Hà Nội, ngày 10 tháng 07 năm 2014

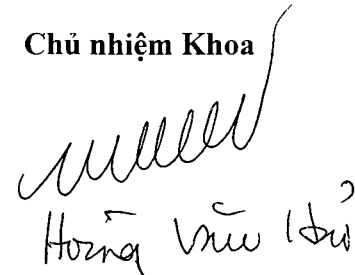
Giảng viên thiết kế

  
Phan Thi Lee

10 Chủ nhiệm bộ môn

  
Hoàng Văn Hải  
2

Chủ nhiệm Khoa

  
Hoàng Văn Hải